

# CRISTINA LABANDON



CONSULTORA DIGITAL

## SOBRE MI

“Experiencia profesional demostrable de más de 7 años en el sector del marketing. El carácter técnico de las empresas donde he trabajado implica una actualización constante de formación”

## CONTACTO

TELÉFONO  
+34 693 28 60 84



EMAIL  
cristinalabandon@gmail.com



WEB  
cristinalabandon.com



DIRECCIÓN  
Garai (Bizkaia) CP: 48200



## IDIOMAS

Español (Nativo) ●●●●●●●●  
Inglés (Intermedio) ●●●●●  
Euskera (avanzado) ●●●●●

## FORMACIÓN

### GRADO EN CRIMINOLOGÍA

UOC - Unibersitat Oberta de Catalunya  
(Septiembre 2022 - Actualmente)

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

Universidad Europea Miguel de Cervantes  
(Enero 2018 - Actualmente)

### DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

FPII en Centro San Luis  
(Septiembre 2017 - Enero 2019)

### MARKETING Y PUBLICIDAD

FP II en Centro San Luis  
(Septiembre 2015 - Mayo 2017)

## CERTIFICACIONES

ADWORDS Y GOOGLE SHOPPING

GOOGLE ANALYTICS

CPANEL PROF. CERTIFICATION ( CPP)

CPANEL & WHM SALES PROF. (CPSF)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### TÉCNICA DE MARKETING DIGITAL

Septiembre 2023 - Actualmente  
Iparprint (Agencia de Marketing)

#### \*\* SEO \*\*

He liderado estrategias SEO que han logrado un crecimiento exponencial en Google, **aumentando el tráfico orgánico y posicionando keywords en el TOP 1 de Google**. Dominio de herramientas como SEMrush, Ubersuggest y SpyFu para la investigación de palabras clave, análisis de la competencia y optimización de contenido.

#### \*\* REDES SOCIALES \*\*

Experta en **gestión de redes sociales** con amplia experiencia en la creación de estrategias personalizadas para empresas de diversos sectores, desde restaurantes hasta ingenierías. Creación de **calendarios editoriales** con publicaciones en diferentes formatos, incluyendo reels, videos, carruseles y más. Además de la gestión de redes sociales, también soy experta en la **creación de contenido para blogs**.

#### \*\* DISEÑO WEB \*\*

Maquetación web en WordPress de páginas webs para pymes, utilización de Divi, Avada, Elementor, etc. y configuración de plugins.

#### \*\* ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS \*\*

Técnica de soporte nivel 1. Gestión de incidencias vía ticketing y telefónicamente. Gestión de servidores y paneles de control.

#### \*\* MARKETING \*\*

Gestión del departamento de Marketing en entornos B2B y B2C (con responsabilidades en el área de marketing digital).

Conocimiento de herramientas de posicionamiento y análisis, tales como: Analytics, Search Console, GTM, SEMrush, Ahrefs, Ubersuggest, etc. Además de obtención de las **keywords** más rentables que ayudan en la mejora del SEO.

Creación de campañas de PPC tanto en Google AdWords como en Facebook Adds (SEM).

#### \*\* DISEÑO GRÁFICO \*\*

Conocimientos de las herramientas Publisher, Illustrator, Photoshop (tanto imagen y video del paquete Adobe). Realización de catálogos, folletos, banners y packaging.

#### \*\* DESARROLLO, DISEÑO Y ASESORAMIENTO WEB \*\*

Experiencia de trabajo en desarrollo de proyectos completos con WordPress (mantenimiento técnico, securización, actualizaciones, gestión de plugins/themes y actualización de contenido)

#### \*\* MARKETING \*\*

Experiencia en el uso de herramientas de e-mail marketing (Mailchimp) desde el 2016.

Redacción de contenidos, Content Marketing en redes sociales (con la herramienta Hootsuite) tanto en web como en blog.

Diseños en diferentes formatos para campañas, redes sociales y cartelería para el Ayuntamiento de Barakaldo, Barakamedia y el centro politécnico Txorierrri.

### TÉCNICA DE MARKETING

Julio 2016 - Julio 2017  
Barakamedia  
(Productora audiovisual)